

PROPAGANDA E PUBLICIDADE **Aspectos Contábeis**

Neste trabalho abordamos o tratamento contábil a ser observado pela agência de propaganda no tocante aos registros contábeis das operações por ela realizadas, bem como o tratamento dispensado ao Imposto de Renda Retido na Fonte.

Considerando-se que determinada agência de propaganda tenha efetuado um faturamento contra o anunciante da seguinte forma:

Valor total da fatura -----R\$ 10.000,00
Valor da comissão -----R\$ 2.000,00
Valor do repasse ao veículo de divulgação----- R\$ 8.000,00
Valor do IRRF a ser recolhido pela agência de propaganda (1,5% de R\$ 2.000,00)----- R\$ 30,00

Teremos os seguintes lançamentos contábeis na agência de propaganda:

1) Pelo faturamento dos serviços:

D - CONTAS A RECEBER
(Ativo Circulante)----- R\$ 10.000,00
C - CONTAS A PAGAR
(Passivo Circulante)----- R\$ 8.000,00
C - RECEITA DE SERVIÇOS
(Resultado) -----R\$ 2.000,00

2) Pelo recebimento da fatura:

D - CAIXA/BANCOS
(Ativo Circulante)
C - CONTAS A RECEBER
(Ativo Circulante) -----R\$ 10.000,00

3) Pelo repasse ao veículo de divulgação:

D - CONTAS A PAGAR
(Passivo Circulante)
C - BANCOS C/MOVIMENTO
(Ativo Circulante) -----R\$ 8.000,00

4) Pelo valor do Imposto de Renda Retido na Fonte:

D - IMPOSTO DE RENDA RETIDO NA FONTE A COMPENSAR
(Ativo Circulante)
C - IMPOSTO DE RENDA RETIDO NA FONTE A RECOLHER
(Passivo Circulante) -----R\$ 30,00

5) Pelo recolhimento do Imposto de Renda Retido na Fonte:

D - IMPOSTO DE RENDA RETIDO NA FONTE A RECOLHER
(Passivo Circulante)
C - CAIXA/BANCO
(Ativo Circulante) -----R\$ 30,00

O anunciante, por sua vez, poderá fazer o seguinte registro contábil:

D - DESPESA C/PUBLICIDADE
(Resultado)
C - CONTAS A PAGAR
(Passivo Circulante) -----R\$ 10.000,00

Fundamentos Legais: Os citados no texto.